

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

PAKIETU PIOLI PRO PAK 2 HA (PIOLI 62,5 EC A 2L + POLEPOSITION 300 EC A 1L)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest przez Spółkę Agricola-Lublin z o.o. z siedzibą w Ciecierzynie 121a, 21-003 Ciecierzyn – zwaną „Organizatorem Akcji Promocyjnej”.
2. Przedmiotem Akcji Promocyjnej będą sprzedawane przez „Organizatora Akcji Promocyjnej”:
 - pakiet **PIOLI PRO PAK 2 HA (PIOLI 62,5 EC A 2L + POLEPOSITION 300 EC A 1L)** zwany „Produktem”,
 - promocyjny zestaw wkrętów i bitów z grzechotką Makita z logo Agricola-Lublin Sp. z o.o., zwany „Zestawem”
3. Akcja Promocyjna prowadzona będzie od dnia 01.01.2025r. do dnia 30.09.2025r. lub do wyczerpania zapasów „Produkту” lub „Zestawu”.

§ 2. CEL AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Celem Akcji Promocyjnej jest zwiększenie atrakcyjności oferty „Produkту” w oczach potencjalnych klientów, z krótkiej daty ważności i konieczności wyprzedaży „Produkту”.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej uczestniczyć mogą wszyscy Klienci „Organizatora Akcji Promocyjnej”.
2. Do zakupionych minimum **5 sztuk „Produkту”** przez Klienta w okresie promocji tj. od dnia 01.02.2025r. do dnia 30.09.2025r. potwierdzonych dowodami zakupu (fakturami i paragonami) wystawionymi przez „Organizatora Akcji Promocyjnej”, Klient uprawniony jest do zakupu **1 sztuki „Zestawu”** w cenie promocyjnej 1zł netto.
3. Jeden Klient może nabyć w cenie promocyjnej tylko 1 sztukę „Zestawu” przy zakupie 2 lub więcej sztuk „Produkту”.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. „Organizator Akcji Promocyjnej” zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji Promocyjnej Klienta, który narusza zasady niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby „Organizatora Akcji Promocyjnej”.
3. Prawa i obowiązki „Organizatora Akcji Promocyjnej” oraz uczestniczących w Akcji Promocyjnej Klientów są określone wyłącznie w niniejszym Regulaminie.
4. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Agricola-Lublin Sp. z o.o.. „Organizator Akcji Promocyjnej” zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących „Produkту” mają jedynie charakter informacyjny. Dla realizacji Akcji Promocyjnej moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.