REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

PREPARATU BUSHIDO PAK (BUSHI 200 EC 1X5L + KENDO 50 EW 1X1 L)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest przez Spółkę Agricola-Lublin z o.o. z siedzibą w Ciecierzynie 121a, 21-003 Ciecierzyn – zwaną „Organizatorem Akcji Promocyjnej".
2. Przedmiotem Akcji Promocyjnej będą sprzedawane przez „Organizatora Akcji Promocyjnej":
   - preparat **BUSHIDO PAK (BUSHI 200 EC 1X5L + KENDO 50 EW 1X1 L)** zwany „Produktem",
   - promocyjny zestaw wkrętów i bitów z grzechotką Makita z logo Agricola-Lublin Sp. z o.o., zwany „Zestawem"
3. Akcja Promocyjna prowadzona będzie od dnia 01.02.2025r. do dnia 30.09.2025r. lub do wyczerpania zapasów „Produktu" lub „Zestawu".

§ 2. CEL AKCJI PROMOCYJNEJ

4. Celem Akcji Promocyjnej jest zwiększenie atrakcyjności oferty "Produktu" w oczach potencjalnych klientów, promowanie, a także zwiększenie sprzedaży „Produktu" w rynku.

§ 3. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej uczestniczyć mogą wszyscy Klienci „Organizatora Akcji Promocyjnej".
2. Do zakupionych minimum **2 szt. (paków) „Produktu"** przez Klienta w okresie promocji tj. od dnia 01.03.2026r. do dnia 30.09.2026r. potwierdzonych dowodami zakupu (fakturami i paragonami) wystawionymi przez „Organizatora Akcji Promocyjnej", Klient uprawniony jest do zakupu **1 sztuki „Zestawu"** w cenie promocyjnej 1zł netto.
3. Jeden Klient może nabyć w cenie promocyjnej tylko 1 sztukę „Zestawu" przy zakupie 2 lub więcej sztuk „Produktu".

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. „Organizator Akcji Promocyjnej" zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji Promocyjnej Klienta, który narusza zasady niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcji Promocyjnej będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby „Organizatora Akcji Promocyjnej".
3. Prawa i obowiązki „Organizatora Akcji Promocyjnej" oraz uczestniczących w Akcji Promocyjnej Klientów są określone wyłącznie w niniejszym Regulaminie.
4. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Agricola-Lublin Sp. z o.o.. „Organizator Akcji Promocyjnej" zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących „Produktu" mają jedynie charakter informacyjny. Dla realizacji Akcji Promocyjnej moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.